

**MATHIEU Annelise**  
**Assistant Professor**

Aix Marseille Graduate School of Management - IAE  
Chemin de la Quille-Puyricard  
13089 Aix-en-Provence Cedex 2, France

E.mail : Annelise.mathieu@iae-aix.com



---

**BIOGRAPHY**

*Annelise Mathieu is an assistant professor (MCF) in organizational strategy at the IAE Aix-Marseille Graduate School of Management and a member of the CERGAM research center. She holds degrees in management (Ph.D.) and economics (M.A.). She holds a PhD in management sciences from the University of Aix-Marseille (CERGAM/IAE Aix-Marseille).*

*Her research focuses on eco-innovation, CSR practices of companies and sustainable development. His work aims to participate in the understanding of eco-innovation activities of companies based on a theoretical framework derived from the literature in strategic management of Corporate Social Responsibility.*

*Before joining IAE Aix-Mrs, she was a permanent lecturer at the University Jean Moulin- Lyon 3 (IAE/IUT, 10 years) and assistant at SKEMA Sophia Antipolis (3 years). Her research are published in the Revue Française de Gestion, Innovations, Finance Contrôle Stratégie, Gestion 2000, Revue Management & Avenir.*

---

**EDUCATION**

**2019:** Ph.D. in Strategy, Aix-Marseille Graduate School of Management-IAE, PhD Dissertation: « The strategic integration of sustainable development in companies: a source of eco- innovations » ; Research supervisor: Pr. Emmanuelle Reynaud, IAE Aix; Thesis committee: Mr Jean-Louis Chandon, Pr, IAE Aix (chairperson), Mr Alain-Charles Martinet, Pr, University of Jean Moulin (main reviewer), Mr Samuel Mercier, Pr, IAE de Bourgogne (main reviewer), Mr Gilles Guieu, Pr, Aix-Marseille University. Mention très honorable with unanimous congratulations of the jury.

**2004:** Aix-Marseille Graduate School of Management-IAE, Master in Management, specialization: Strategy.

**Foreign languages** (mentioned with an X):

Language	Read	Speak	Written
FRENCH	X	X	X
ENGLISH	X	X	X

---

**ACADEMIC ACTIVITIES**

Pedagogical responsibilities at Aix Marseille Graduate School of Management – IAE:

**Since 2019:**

- Director Master 2 General Management French Track in apprenticeship - 60 students/year (since 2019)/ 2 cohorts/year
- In charge of the IAE/ENSAM double degree partnership ENSAM/Master 2 General Management (24 students/year)

Teaching responsibilities and courses currently given at Aix Marseille Graduate School of Management – IAE:

**Since 2019:**

- *Follow-up of work-study students in apprenticeship (24 work-study students in companies/year) - Master 2 General Management*
- *Internship defenses, monographs studies (36h CM/year), follow-up of Humanistic Leadership projects - Master 2 General Management*
- *Strategic management theory and practices courses (48h CM/year)- Master 2 General Management*
- *Workshop strategic management (48h CM/year) - Master 2 General Management*
- *Business game ARIANE (24h CM/year)- Master 2 General Management*

Past academic positions at Aix Marseille Graduate School of Management – IAE:

**2020-2023:** Director of apprenticeship IAE Aix-Mrs/CFA Epure Méditerranée- >300 students/year

**2019-2021:** Responsible for the Teaching Unit Humanistic Leadership -Master 1 IAE - 5 groups of 40 students (3 French tracks and 2 English tracks)

**2018-2022:** Sustainable Development Referent of the IAE component at Aix-Marseille University

**2017-2020:** Director of Bachelor Operational Management IAE Formation Continue - 17 students/year (total redesign of the program)

Past teaching responsibilities and courses currently given at Aix Marseille Graduate School of Management – IAE:

**2019-2021:** Humanistic Leadership Project -Master 1 IAE - 5 groups of 40 students (3 French tracks and 2 English tracks) (120 h CM/year)

**2018-2021:** Teaching of strategy - Training of Commissioners in the framework of the IAE/Commissariat des Armées partnership (24h CM)

**2017-2020:** Specialized courses in organizational strategy and CSR (Master 1 and 2 levels and Bachelor 24h CM x2)

## **SCIENTIFIC ACTIVITIES**

---

Research Areas:

Sustainable Development; Strategic Corporate Social Responsibility; Eco innovation

Thesis committees:

**Since June 2023:** ISC (Individual Monitoring Committee) for one Doctoral student. The purpose of the ISC is to be the interface between the thesis director and the doctoral student.

Publications in refereed journals:

- Daisy Bertrand, Annelise Mathieu, Sylvaine Mercuri Chapis (Date de soumission: 2023-04-07), "Innovative behaviors and the use of CSR sources : evidence from firms located in France", Journal of Innovation Economics JIEM-2023-50 - (394).
- Daisy Bertrand, Christian Le Bas, Annelise Mathieu, Sylvaine Mercuri Chapis (2020), "Types d'innovation et intensité de l'engagement de responsabilité sociale des entreprises (RSE): Aspects analytiques et empiriques", Innovations 2020/2 (N° 62), pages 221 à 247.
- Mathieu A., Reynaud E., Chandon J-L. (2015), «Les déterminants internes des éco innovations : approche par les référentiels gestionnaires et les stratégies de développement durable - Le cas de 118 éco innovations adoptées par huit entreprises Françaises », Finance Contrôle Stratégie, parution mars 2015.
- Mathieu A., Soparnot R., (2009) «Les dimensions ontologiques, stratégiques et organisationnelles de l'appropriation du concept de développement durable en entreprise», Numéro spécial : RSE : enjeux et apports pour les acteurs économiques européens, Revue Management & Avenir, n° 23 2009/3, p 199-230. Mathieu A., Reynaud E. (2007), Critique de l'ouvrage d'Aggeri et Pezet: Organiser le développement durable: expériences des entreprises pionnières et formation de règles d'action collective, Revue Française de Gestion, vol 33, n°170, janvier.

- Mathieu A., (2006) «Développement durable et entreprises: du concept à la typologie», Gestion 2000, Janvier.
- Mathieu A., Reynaud E., (2005) «Les bénéfiques de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise pour les PME: entre réduction des coûts et légitimité», Revue Méridionale des Entreprises, Novembre – Décembre.

#### Book chapters:

- Mathieu A. (2014) «Déterminants, situations d'adoption et profils éco-innovants des entreprises : Etude de cas d'éco innovations au sein des entreprises industrielles», Chapitre dans un ouvrage collectif, La RSE en contexte, coordonné par Emmanuelle Bayle (Magellan) et Jean-Pascal Gond (HEC Montréal), Vuibert, Paris.
- Mathieu A. (2011) «Développement durable et innovation: dépasser l'antagonisme pour une complémentarité au service de la performance globale», Chapitre dans un ouvrage collectif, Ethique en Sciences de Gestion, coordonné par Emmanuelle Reynaud, L'Hartmann, Paris.
- Mathieu A., Soparnot R, (2010) «Stratégie de RSE: une approche par la pratique», Chapitre dans un ouvrage collectif, Le développement durable: Théories et applications au management, coordonné par M. Dion et D. Wolff, 2ème Edition, Dunod, Paris.
- Mathieu A., Soparnot R, (2006) «L'adoption d'une stratégie durable: un générateur de ressources et de compétences organisationnelles? Une analyse Resource Based», Chapitre dans un ouvrage collectif, Développer l'entreprise: la théorie de la ressource et des compétences en perspectives, coordonné par Samuel Grandval, Collection Entreprendre, Vuibert, Paris.

#### Refereed proceedings conference papers (peer-reviewed):

- Mathieu A. (2015), « Les critères d'adoption des Éco Innovations :des Préférences des entreprises aux facteurs d'influence. Mariage d'amour ou... de raison ? », Workshop de la Master Class organisée par l'axe 3 du CERGAM présidée par Pr Suzanne Rivard en présence de Pr. Liette Lapointe, Pr. Régis Meissonnier, Pr. Amandine Pascal.
- Mathieu A., Amabile S. (2014), « Déterminants et situations d'adoption des éco innovations: Etudes de cas au sein des entreprises industrielles du secteur de l'automobile, de la sidérurgie et de l'électronique», XXIIIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, mai 2014, Rennes.
- Mathieu A., Amabile S. (2013), «Préférences, facteurs d'influences et profils éco innovants des entreprises : analyse de processus d'éco innovation chez STMicroelectronics», EIDEV, juin 2013, Aix en provence.
- Mathieu A., Chandon J-L., Reynaud E. (2012), «Les trajectoires d'adoption d'éco innovations en entreprise: vers un nouveau cadre théorique», XXIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, 3 et 4 juin 2012, Lille.
- Amabile S., Mathieu A. (2012), «Processus d'adoption d'éco innovations, préférences des entreprises et facteurs d'influence», 17ème Conférence de l'AIM, mai 2012, Bordeaux.
- Amabile S., Mathieu A., Boudrandi S. (2011), "Processus d'adoption d'éco innovation, préférences des entreprises et facteurs d'influence", Acte de la XX ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Nantes.
- Felix P-L., Tourancheau F., Mathieu A. (2011), "Caractérisation et modélisation du processus de construction de l'identité organisationnelle : le cas d'un partenariat d'exploration", Acte de la XX ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Nantes.
- Amabile S., Langzahoui S., Mathieu A. (2011), "Les stratégies de développement adoptées par les PME internationales. Le cas de PME méditerranéennes", Quatrième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, Octobre, Marrakech.
- Mathieu A., Bohas A. (2011), "Une typologie des pratiques de Système d'Information durables", Acte du 16ème Colloque de l'AIM, La Réunion.
- Mathieu A., Chandon J-L., Reynaud E., (2010) «Le Développement Durable en actions: approche de l'innovation dans le champ de la durabilité», Acte de la IXX ème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, 2, 3 & 4 juin 2010, Luxembourg.
- Mathieu A., (2010) «L'adoption d'éco innovations en entreprise: entre faits stylisés et facteurs de contingence», Acte de la 7ème Conférence de l'ADERSE, 24, 25 & 26 mars 2010, La Rochelle.
- Mathieu A., (2009) «Comment opérationnaliser les typologies comportementales en matière de RSE ?», Acte de la XVIIIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Grenoble.
- Mathieu A., (2008) «Eco stratégies et réponse industrielle aux attentes sociétales: quelles implications?», Acte du IIIème Atelier Développement Durable de l'AIMS, Lyon.

- Mathieu A., (2008) «L'éco-innovation ou la contribution de la firme au développement durable dans sa sphère d'influence», Acte de la XVIIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Nice.
- Mathieu A., (2007) «Rôle des valeurs directrices de la firme dans le choix du mode de réponse stratégique en matière de Développement Durable», Acte de la 1ère Conférence du RIOOD, Montpellier.
- Mathieu A., Soparnot R., (2007) «L'appropriation du concept de développement durable en entreprise: un générateur d'innovation», Acte de la XVIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Montréal.
- Mathieu A., Soparnot R., (2006) «L'adoption d'une stratégie durable: un générateur de ressources et de compétences organisationnelles? Une analyse Resource Based», Acte de la XVème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Annecy.
- Mathieu A., Soparnot R., (2006) «L'adoption d'une stratégie durable: un générateur de ressources et de compétences organisationnelles? Une analyse Resource Based», Acte de la Conférence annuelle de l'ASAC 2006 ayant obtenu un prix d'excellence, Banff, Canada.
- Mathieu A., (2005) «Développement durable et entreprises: du concept à la typologie», Acte de la XIVème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Angers.
- Mathieu A., (2005) «Développement durable et entreprises: du concept à la typologie», Actes du 11ème Atelier Développement Durable de l'AIMS, l'IAE d'Aix-en-Provence.

#### Others international communications:

- Mathieu A., (2007) «Les entreprises et la durabilité: quels liens possibles?», Conférence sur les entreprises et le développement durable dans le cadre de la semaine du développement durable, Université de Méditerranée - Faculté des Sciences Economiques et de Gestion - Aix-Marseille II - Pôle universitaire de Gap (05).
- Mathieu A., (2007) «Rôle des valeurs directrices de la firme dans le choix du mode de réponse stratégique en matière de Développement Durable», Workshop CERGAM, Aix-en-Provence.
- Mathieu A., (2005), "Sustainable development as a source of organizational innovation", GTMC Phd Symposium, Robert Smith Business School, Washington.

## **IMPACTS & OTHERS**

---

#### Academic Awards :

**2020:** Winner of the Pedagogical Excellence Award for the project "IAE does its CSR" for the Teaching Unit Humanistic Leadership -Master 1 IAE with Mariane DOMEIZEL.

#### Scientific Awards :

**2006 :** Award of excellence, Banff, Canada for Mathieu A., Soparnot R., (2006) « L'adoption d'une stratégie durable: un générateur de ressources et de compétences organisationnelles? Une analyse Resource Based», Proceedings of the 2006 ASAC Annual Conference Award of Excellence, Banff, Canada.

#### Other academic activities outside Aix Marseille Graduate School of Management – IAE :

- Participation on recruitment committees
- Participation on organizational board of AIM and AIMS conferences Occasional referees for RFG, Gestion 2000, ROR...
- Participation in academic research associations: AIMS
- Fundraising: Eco innovation project member, UCLY/MAGELLAN/CERGAM laboratories, Research project financed by UCLY to analyze eco innovators' motivations and characteristics