



Aix-en-Provence, le 14 novembre 2007

Objet: Prospection publicitaire pour l'édition 2008 de l'annuaire des diplômés de l'IAE d'Aix-en-Provence

Cher Ami diplômé de l'IAE d'Aix-en-Provence,

La première vocation d'une association de diplômés est de maintenir le lien entre les promotions au travers d'un annuaire. Le dernier annuaire est paru en 2000 et le retour d'expérience montre que la mise en ligne d'un annuaire électronique ne remplace pas complètement l'édition d'un annuaire papier.

N'étant pas arrivés à financer l'édition de cet annuaire par nous-mêmes, nous avons décidé de confier la recherche d'insertions publicitaires à la société :

Gentry Éditions

34, rue Camille Pelletan

92300 LEVALLOIS

représentée par son Directeur Commercial M. Franck AMAR

(Tél. : 01.47.30.19.50 – Fax : 01.47.30.19.50 – Email : f.amar@wanadoo.fr)

La société **Gentry Éditions** qui bénéficie de l'**exclusivité** de cette recherche, vous contactera dans les prochains jours pour vous proposer de souscrire une insertion publicitaire.

Notre annuaire sera livré en avril 2008 et sera l'annuaire du cinquantenaire de l'IAE.

Il constitue un outil de travail indispensable pour les diplômés de l'IAE, mais aussi pour les grandes entreprises et les cabinets de recrutements. Il contribue également au rayonnement de notre institut.

Au cas où vous ne seriez pas donneur d'ordre ou prescripteur pour cette insertion, nous vous serions reconnaissants d'indiquer aux chargés d'affaires de **Gentry Éditions** qui contacter au sein de votre entreprise ou collectivité, et s'ils leurs seraient possible de se recommander de votre part auprès de cet interlocuteur.

En espérant pouvoir compter sur votre concours, indispensable pour la réalisation de cet annuaire.

Je vous prie de croire, Cher Ami diplômé de l'IAE d'Aix-en-Provence, à l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Robert ALLEMANDI

Président de l'Association des Diplômés de l'IAE d'Aix-en-Provence