

SOMMAIRE

Page 1

EDITORIAL

L'ÉVÈNEMENT

L'AG DE L'AD IAE

Page 2

ACTUALITÉ DES CLUBS

AGENDA

Page 3

PROJET 2007

PARCOURS D'ANCIEN

Page 4

DÉCRYPTAGE

L'INTERNATIONALISATION
LOGICIELLE

Page 5

ZOOM SUR ...

FINANCER LA CRÉATION
D'ENTREPRISE

SOCIÉTÉ

PRÉVISIONS DU NOUVEL AN
CHINOIS

Page 6

GALA DE L'IAE

BRÈVES

CONTACTS

clubaffairesiaeaix@yahoo.fr
www.ad.iae-aix.com
http://ad-iae-aix.blogspot.com

CONCEPTION - RÉALISATION

LAURE JOUE
laure.joue@free.fr
Franck LEBAS
frlebas@free.fr

EDITORIAL

Beaucoup de dynamisme en ce début d'année 2007, plusieurs clubs en développement (Business Angels, CREA, International, Conseil & NTIC, Marketing, Pro RH, Entreprenariat, Georges V) et des animateurs et animatrices motivés pour relancer l'association des diplômés AD-IAE et lui redonner ses lettres de noblesses.

Merci à tous ceux qui ont contribué à cette newsletter.

Continuons sur cette lancée !!!

NATHALIE CLERICI



L'ÉVÈNEMENT

ASSEMBLEE GENERALE DE L'AD-IAE AIX LE 17 MARS

L'Assemblée Générale de l'AD IAE AIX: l'occasion pour vous tous de voir le bilan réalisé en une année et de faire part de vos suggestions aux membres du bureau.

L'assemblée générale de l'AD-IAE se déroulera à partir de 9 heures dans les locaux de l'IAE à Puyricard et se poursuit par des ateliers sur le thème «découvrez des outils de gestion mentale, émotionnelle et physique pour optimiser vos ressources».

L'assemblée générale c'est l'occasion pour nous de vous présenter les différentes activités de notre association, et pour vous de nous exprimer directement vos attentes et vos besoins.

PROGRAMME DES MANIFESTATIONS A L'OCCASION DE L'ASSEMBLEE GENERALE

9h00: Accueil des diplômés

9h15: Assemblée Générale ordinaire

10h30: Ateliers sérieux et utiles pour se détendre

12h30: Plénière en amphi. Le Directeur présentera les évolutions de l'IAE Aix

ORDRE DU JOUR DE L'ASSEMBLEE GENERALE

1. bilan de l'activité de l'association
2. examen des comptes au 31 décembre 2006
3. élection du bureau
4. questions diverses

THÉMATIQUE DES ATELIERS

« Découvrez des outils de gestion mentale, émotionnelle et physique pour optimiser vos ressources »

ATELIER « Relaxation corporelle »
par Florence LEGENTIL

ATELIER « Coaching EFT »
par Robert SAUNIER

ATELIER « Impact du stress sur la santé et la performance »
par Nathalie CLERICI

Actualités des Clubs

L'ACTUALITÉ DES CLUBS

LE CLUB CONSEIL & TIC

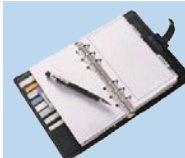
Le club regroupe les étudiants et les diplômés de l'IAE professionnels des métiers du Conseil et des Technologies de l'Information désireux d'échanger et partager connaissances, compétences, travaux ... et bonne humeur !

Notre objectif est de se réunir une fois par mois autour d'actions concrètes en favorisant le travail collaboratif:

- Mise en place d'un outil collaboratif pour communiquer hors réunion (forums de discussion, chat, liste de diffusion de mails, partage de documents ...)
- Réaliser des présentations thématiques (Business Intelligence, Web 2.0 à venir ...)
- A partir d'une wish list de thèmes: Assurer une veille technologique, s'échanger des infos, participer à des ateliers de travail, en déduire des best practices ...
- Effectuer des relectures communes de travaux professionnels, partager nos compétences, offres d'emploi et stages ...
- Exposer des projets personnels et confronter nos opinions lors d'une relecture commune

Contact:

SANDRINE RONOT: clubconseilettic@iae-aix.com



AGENDA

20 mars 2007 à 18h30
Club Marketing: conférence thématique par la sté Varibase (marketing relationnel)

23 et 24 mars 2007
Journées Portes Ouvertes à l'IAE

26 mars 2007
Génération Entreprendre
Parc Chanot - Marseille

27 mars 2007 à 18h30
Réunion Club Conseil & TIC

29 mars 2007
Conférence de Guy Cloutier
La créativité pour entreprendre sa vie

5 avril 2007
Réunion Club Affaires (CREA)

12 avril 2007
Conférence - La gestion des cultures dans
l'entreprise - le socio-management

10 mai 2007
Réunion Club Affaires (CREA)
Thème Systeme réseau F. Bernard



LE CLUB GEORGE V

Suite au « rapatriement sanitaire » de Marcel LIOTARD dans le sud de la France fin 2006, le Club Affaires George V a dû se trouver de nouveaux relais de croissance. C'est ainsi que s'est constitué un noyau dur, composé

à ce jour de 25 personnes, qui sont les plus fidèles des réunions plénières.

Après un remue-méninge (comme on dit en France), le groupe a trouvé un thème fédérateur pour l'année 2007 «Prospective et évolution du monde des Affaires». Autour de ce thème des réunions bimestrielles sont animées bénévolement par des adhérents. On trouve ainsi «les nouveaux moyens de paiement» (présenté par Thierry BRAULT) en février, «marketing et publicité» animé par Marcos AGUDO en avril, ou encore «les partenariats» prévu pour juin 2007.

Nos objectifs pour le club s'articulent autour de 3 points :

- faciliter les contacts d'affaires;
- partager les expériences;
- développer la pratique professionnelle de ses membres.

Afin de soutenir ce dynamisme, le Club s'est doté d'un bureau, chacun occupant une fonction de développement du club, selon ses envies et ses capacités.

Tout beau projet s'accompagne d'actions logistiques, le club s'est donc doté d'un site internet (www.ClubAffairesGeorgeV.net) et d'adresses mails banalisées pour en assurer le fonctionnement. Cet effort de communication ne saurait en rester là: la location de salle et la volonté de crédibiliser le Club implique des frais financiers. Ceux-ci sont couverts par une participation des adhérents, qui s'apparente à un investissement pour réaliser du business.

Quelques premières 'success stories' sont apparues, qui sont autant de promesses d'affaires à venir ...

Contact:

bureau@ClubAffairesGeorgeV.net

LE CLUB MARKETING

Le Club Marketing s'est réuni pour la première fois le 24 janvier dernier. L'objectif de cette première réunion était de se présenter, raconter son parcours et exprimer ses souhaits et ses attentes au sein du Club Marketing.

Quelques objectifs du club:

- partager les expériences
- échanger sur les métiers et les best practices
- développer le réseau

Une fois les présentations faites, deux possibilités ont été envisagées pour la réunion suivante, à savoir une réunion dite

classique, ou une conférence thématique.

A l'unanimité, toutes et tous ont opté pour une conférence animée par la société Varibase, agence de marketing relationnel one to one, basée à Marseille et au Canada, dont les dirigeants sont issus de l'IAE. Cette conférence se tiendra dans les locaux de l'IAE le 20 mars à 18 h 30.

Contact:

AUDREY FERNANDEZ

STÉPHANIE MICHELANGELI

clubmarketing_iaeaix@yahoo.fr



PROJETS 2007 ET ANNUAIRE PAPIER

L'année 2006 s'est terminée par un bilan encourageant pour notre association. Les clubs affaires et RH ont vu leurs activités se développer et d'autres sont en train de se monter (Clubs Marketing, Entreprenariat, Conseil et TIC, International, Groupes Professionnels ...).

L'IAE Aix a mis en place le Career Services Centre en ligne, plateforme de services (<http://services.iae-aix.com>) à laquelle les diplômés à jour de leur cotisation peuvent accéder.

Les projets 2007 sont nombreux:

- Editer un annuaire papier qui sera disponible fin juin 2007 (n'hésitez pas à mettre à jour vos coordonnées).
- Mettre en place un outil afin que vous puissiez plus facilement vous retrouver entre collègues de promotion.
- Organiser au moins une conférence par

mois.

- Proposer une offre de formation et de services avec l'IAE Aix.

Nous avons besoin de moyens pour concrétiser ces projets. En réglant votre cotisation, vous apportez votre contribution au développement du réseau et vous pourrez bénéficier prochainement de services à des tarifs préférentiels (plus d'informations sur le site de l'IAE www.iae-aix.com rubrique « Diplômés » ou www.ad-iae-aix.org).

Les services, les relations dont vous aurez peut-être besoin demain, se conçoivent aujourd'hui. Nous vous invitons à suggérer, à monter des activités et à y participer à Paris, à Marseille, à Lyon, à Aix ou dans toute autre ville de France ou d'ailleurs accueillant des diplômés de l'IAE Aix (16000 diplômés présents dans 80 pays, sur tous les continents, dans tous types

d'organisations privées ou publiques, petites, moyennes et grandes).

En consultant l'annuaire, vous serez surpris de l'étendue et du potentiel de notre réseau. Un réseau n'est pas simplement un carnet d'adresses, c'est aussi des liens, des échanges ... Comme un filet de sécurité, mieux vaut le tisser et le déployer avant d'en avoir besoin. Votre contribution est nécessaire pour le construire et l'entretenir.

Bien cordialement,

ROBERT ALLEMANDI

*Président du Bureau
AD-IAE Aix*

PARCOURS D'ANCIEN



Accompagner l'entreprise, les projets et les hommes, c'est la grande ambition du Cabinet New-Deals que j'ai créé en

janvier 2006, après 4 ans de portage salarial comme consultant, suite à mon passage à l'IAE (DESS MTI 2000). Au-delà des projets SI qui furent à l'origine ma spécialité, c'est la conduite du changement et le coaching qui fondent le modèle d'accompagnement proposé par New-Deals.

Car en effet, c'est bien le facteur humain qui est au cœur des problématiques managériales ; les compétences techniques nous les avons – encore faut-il correctement les ajuster à nos besoins – mais travailler ensemble, faire face aux responsabilités partagées, créer des dynamiques où chaque talent sait se faire valoir pour un résultat efficient, reste un réel défi pour l'entreprise.

Le plus grand de ces défis est cependant celui de la posture de chacun face aux autres ; comment transformer le bouc émissaire en collabor'acteur du devenir commun – comment assumer un rôle, une mission, une fragilité ? Ce n'est pas un vœu pieu, mais bien un enjeu à partager. C'est l'apprentissage de la performance circulaire et non individuelle ; ce sont des méthodologies connues et reconnues à mettre en œuvre dans la gestion de projet, mais si peu utilisées ...

Le coaching apporte sa pierre à cette articulation systémique, et s'impose comme appui incontournable pouvant éviter nombre de problèmes potentiels : un dirigeant qui n'arrive plus à prendre la mesure de ses responsabilités managériales et sociales – un cadre qui se retrouve au chômage ou pense au suicide – un projet qui n'aboutit pas après des dizaines de milliers d'Euros investis, car les « acteurs » impliqués ne parlent pas le même langage, ou tout simplement ne savent pas s'écouter ...

Ainsi, au-delà de l'activité du cabinet New-Deals, mes

actions auprès de l'IAE d'Aix vont dans ce sens et je vous invite d'une manière ou d'une autre à y participer:

- Le nouveau site de l'AD-IAE-Aix dont j'ai la charge comme « chef de projet » et qui verra le jour dès le 17 mars prochain lors de notre prochaine Assemblée Générale.
- Une conférence sur le « socio-management » que je co-animerai avec mon partenaire proche Honoré AKPA, dirigeant de l'Institut Anthropole - le jeudi 12 avril prochain.
- Et enfin, le club Coaching & Co que je lancerai lors de l'AG.

Bienvenue dans le monde de la « systémitude » !

Celui où les enjeux de chacun, démultiplient la réussite de tous.

Et vice versa ...

Guy BOUHANICHE



CABINET NEW-DEALS

INGÉNIERIE DE PROJET & CONDUITE DU CHANGEMENT
ACCOMPAGNEMENT DES DIRIGEANTS ET DES MANAGERS
FORMATION

Tél: 06 60 231 458
contact@new-deals.net

L'INTERNATIONALISATION LOGICIELLE

DÉFINITION

L'internationalisation logicielle est la discipline qui consiste à adapter les interfaces homme-machine des logiciels à la langue et à l'écriture du client final.

L'internationalisation logicielle intéresse:

- les entreprises de tous les secteurs dont les sites Internet s'internationalisent en qualité de vitrine mondiale,
- les développeurs de logiciels: éditeurs, SSII, départements informatiques internes à leurs sociétés.

On découvre son existence:

- dans des contextes franco-français où, pour des raisons historiques réelles d'apparence mystérieuses, de temps à autres des carrés et signes cabalistiques divers remplacent nos voyelles accentuées,
- en tant que primo-exportateur soucieux d'offrir des solutions bilingues français-anglais au minimum, mais moyennant une méthodologie qui garantisse une synchronisation multilingue et pérenne des informations,
- pour se différencier de la concurrence internationale sur de grands marchés émergents. Localiser des applications en Chinois, Arabe ou Russe constitue la plupart des demandes aujourd'hui.

OBJECTIF

Augmenter son volume d'affaires.

Car:

1. Vendre des logiciels en version locale apporte au minimum un supplément de CA de 40% par rapport à une solution anglaise sur des marchés non anglophones.
2. Dans des pays particulièrement intolérants à l'anglais, la localisation est incontournable. C'est le cas au Japon. Et guère mieux en Europe continentale.
3. Enfin, plutôt que de procéder à une localisation directe d'une application, langue par langue, il est fortement recommandé d'adopter une approche globale. En séparant tout ce qui est indépendant des langues et des cultures (tronc commun) des ressources localisables, on procèdera certes à de premières localisations dans des langues de grandes diffusions, mais pour attaquer ensuite d'autres marchés nationaux, de manière profitable par effet d'économies d'échelle transnationales.

LES ÉTAPES D'UNE INTERNATIONALISATION RÉUSSIE

Auditer une application existante est la première étape d'une politique d'internationalisation. Sur la base d'un rapport d'audit on procède à la séparation du code source global, savoir-faire et trésor de guerre de sa R&D, des ressources localisables. Seules les secondes sont confiées à l'extérieur aux traducteurs, ergonomes, rédacteurs techniques et spécialistes des questions culturelles.

Procéder à cette opération le plus tôt possible est le moyen de réduire ses coûts futurs de R&D et de maintenance par rapport à la concurrence en adoptant immédiatement de bonnes pratiques qui éviteront des révisions différées plus lourdes. Car, à l'export en particulier, il convient de ne pas se contenter d'être bon mais d'être le meilleur.

En phase d'internationalisation proprement dite, parallèlement aux opérations externes, un expert-conseil en internationalisation logicielle accompagne les développeurs:

- pour répondre aux diverses questions techniques liées aux supports de diverses écritures (environ 50 en usage dans le monde d'aujourd'hui),
- pour appliquer des méthodes de coordination des travaux de R&D avec ceux des prestataires externes.

Ces quinze dernières années les interfaces homme-machine se sont considérablement enrichies. Pourtant, résistances au changement aidant, combien d'entreprises se contentent encore de documentations bâclées dans l'urgence, de traductions d'amateur et d'une ergonomie incohérente, source majeure de rejet de la part des utilisateurs ?

A contrario, faire preuve de rigueur pour internationaliser ses applications, est l'opportunité pour effectuer confortablement un travail de qualité, rigoureux et profitable et conquérir de nouveaux marchés.

JEAN DOUGNAC



ORIENT GATEWAY TECHNOLOGIES (GROUPE ITG)

EXPERTISE ET CONSEIL EN INTERNATIONALISATION LOGICIELLE
(ADHÉRENT MEDINSOFT - RÉSEAU MÉDITERRANÉEN DES CRÉATEURS DE LOGICIELS)

Tél: 06.10.843.006
<http://www.orientgateway.com>

FINANCER LA CRÉATION DE SON ENTREPRISE

Lorsqu'on a pratiquement bouclé son business plan, une étape cruciale est de partir à la recherche du nerf de la guerre: les sous! Prêts bancaires, PCE, prêts personnels, subventions, business angels : les solutions sont multiples, avec chacune leurs spécificités, et leurs contreparties.

Pour le démarrage de notre activité de prestation de services (Maniaks Interactive est une agence de communication), nos besoins de financement étaient somme toute réduits mais avec un petit capital et l'absence d'investissement matériel, il fallait affûter nos arguments face aux financeurs possibles. Nous avons opté pour le système de prêt d'honneur proposé par les Plateformes d'Initiatives Locales (réseau France Initiatives) en complément d'un prêt bancaire classique et d'un PCE.

Il s'agit de prêts personnels, sans intérêt, qui sont alloués par des plateformes spécifiques en fonction du futur lieu d'immatriculation de la société. D'ailleurs, nous avons envisagé jusque là de nous établir à Avignon ; la comparaison des montants moyens des prêts accordés sur Aix et sur Avignon nous a vite aiguillés dans notre choix : du simple au double ! Nous voilà Aixois.

Il faut compter au moins 2 mois (et non pas au maximum 2 mois comme on vous dira aux réunions d'informations) et passer devant plusieurs comités composés de chefs d'entreprises, d'avocats, d'experts-comptables et d'institutionnels (DDTE, CCI, etc.). Vous êtes pris en charge par un consultant qui revoit avec vous votre dossier, car, évidemment, vive l'exception culturelle française, il faut remplir un dossier spécifique à la plateforme et faire rentrer dans les cases le beau business plan de 75 pages que vous venez d'achever après de longs mois de labeur. Ne croyez pas que le consultant vous aidera durant la présentation au comité, il essaiera de vous titiller comme les autres. Avis aux MBAs : vous vous souvenez du Business Project et des mises sur la sellette par le jury ? Et bien, dans la réalité, c'est exactement pareil !

On peut dire que l'IAE prépare très concrètement à la création d'entreprise.

L'avantage de ce système de prêts d'honneur est d'une part l'absence de garantie demandée, le taux à 0%, la possibilité de financer des aspects non couverts par l'offre bancaire classique et notamment le Besoin en Fonds de Roulement, mais d'autre part et surtout, l'assurance de bénéficier d'un véritable suivi après la création de votre entreprise. Vous n'aurez d'ailleurs pas le choix: ce suivi vous est imposé. Tous les 3 mois environ, vous faites le point avec un consultant sur votre entreprise, surtout sur les aspects financiers mais aussi sur d'autres thématiques. Pays d'Aix Initiatives, plateforme que nous avons choisie, est très dynamique de ce côté-là puisque nous bénéficions même de formations gratuites de plusieurs jours, animées par des intervenants spécialisés, souvent extérieurs à la plateforme. Les thèmes abordés sont très opérationnels : mise en place d'un tableau de bord, techniques de ventes, préparer son bilan, etc.

C'est également un excellent moyen de se tisser un réseau puisque le rôle de la plateforme est aussi de faire se rencontrer les créateurs bénéficiaires du prêt d'honneur.

D'ailleurs, ce prêt n'est pas limité aux créateurs d'entreprises, on peut le demander après la création ou dans le cadre d'une reprise d'entreprise. (Infos sur www.fir.asso.fr)

AUDREY BENYAGOUB

MANIAKSINTERACTIVE
DIRECTRICE DES PROJETS



Tél: 06 19 17 61 08
E-mail : ab@maniaks.net
Web : <http://www.maniaks.net>



SOCIÉTÉ

PREVISIONS DU NOUVEL AN CHINOIS

Le 18 février 2007 a débuté en Chine l'année du Cochon de feu.

L'ANNÉE DU COCHON SOUS DE SOMBRES
AUSPICES

Les géomanciens prévoient une année du cochon calamiteuse. L'année du cochon pourrait être synonyme de conflits internationaux et régionaux renouvelés, de catastrophes naturelles et de chutes boursières.

Selon les croyances chinoises, l'année du cochon est symbolisée par un feu placé au-dessus de l'eau. «C'est le symbole du conflit et cela pourrait apporter une année relativement moins pacifique avec plus de conflits internationaux ..., des révoltes, des attentats à la bombe et des renversements de gouvernements», croit savoir Raymond Lo, maître de feng shui.

COMME EN 1947

Selon le calendrier lunaire, qui suit un cycle de 60 ans, 2007 verra se reproduire des événements semblables à 1947. Cette année-là, la Guerre Froide était à son comble: Washington établissait sa doctrine anticommuniste tandis que l'Union soviétique rejetait tout contrôle de l'armement, suscitant la course que l'on connaît.

Le géomancien Alion Yeo, qui avait prédit l'explosion de la bombe atomique nord-coréenne l'an passé, prévoit cette année, «entre juin et juillet», une maladie du dictateur de Pyongyang, Kim Jong-il, voire son remplacement.

COUAC BOURSIER

Alion Yeo prévoit de plus un «grand incendie ou une explosion» en juin ou

juillet. «Ce serait quelque chose qui attire l'attention international et provoque la chute des marchés», a-t-il dit. Mais les Bourses devraient cependant vite récupérer, rassure le géomancien, et les troubles géopolitiques finiront pas trouver leur solution.

«Il y aura certes beaucoup de violences mais les problèmes seront réglés». Raymond Lo acquiesce, soulignant que le cochon symbolise la genèse ou la renaissance. «L'année du cochon peut apporter un nouveau commencement dans les relations internationales et l'ordre social. Cela pourrait amener de nouveaux régimes avec de nouveaux gouvernements».

JEAN THIAW-CHU

Source: Reuters 17-02-2007



GALA DE L'IAE

Le Gala de l'IAE aura lieu le Samedi 26 Mai 2007

Organisé par le Bureau des étudiants, en association avec l'AD-IAE, le Gala est un événement incontournable pour tous les anciens de l'IAE.

Partagez un dîner avec vos anciens camarades, les autres anciens, des étudiants actuels et de nombreux invités tout en admirant différents spectacles.

Puis profitez de la soirée et de ses nombreuses ambiances (disco,

salsa, rock, jazz, électro ..) autour d'un verre d'un des bars à thèmes ou d'une coupe de champagne.

Réservez d'ores et déjà votre soirée du 26 Mai !

Pour plus d'information:

<http://gala.bde-iae.com> ou bde@iae-aix.com

MICHAËL DONTEVILLE

Secrétaire du Bureau des Etudiants

Tél: 06.22.98.54.05

BRÈVES

CROISIÈRE EN MER

Martial Lecompte organise des croisières avec skippers professionnels sur des voiliers de 12 à 14 mètres (tous les voiliers sont récents) au départ de Toulon ou Hyères toute l'année.

Il propose des sorties à la journée, des week-ends vers les îles de Porquerolles, Port Cros, les Embiez et des croisières de 7, 10 ou 14 jours vers la Corse, les Baléares, la Sardaigne etc.



PROGRAMME

Avril 2007

- WE du 1er
- WE de Pâques du 7 au 9
- WE du 14 et 15
- 1 croisière de 10 jours vers la Corse du 21 au 30 avril



De nombreuses sorties sont programmées pour 2007...

Visitez le site www.croisieres-eole.com pour connaître dans le détail le programme, les voiliers, l'équipe et les tarifs.

A titre d'exemple, pour 1 WE le tarif est de 199 € et pour 3 jours de 254 € par personne. Les repas sont en supplément (15 € par personne et par jour). Tarif unique toute l'année !

Réduction de 5% pour tous les anciens de l'IAE.



Dernière minute : croisière Corse au départ de Toulon du 21 au 30 avril : reste 2 places en cabine double.

Contact:

MARTIAL LECOMPTE

Tél: 04 94 32 73 04 ou 06 19 21 53 26.

BRÈVES

CARNET ROSE

Pierre DEPISSY
a le plaisir de
vous annoncer la
naissance du petit
Jules
le 17 janvier 2007



Cécile Jayat est heureuse

de vous annoncer la naissance du petit Antoine

le 11 décembre 2006

BRÈVES

ACTUALITE AUTOUR DU MONDE

Le 17 mars, la fête de la Saint-Patrick, fête nationale irlandaise, est célébrée par les Irlandais du monde entier, et de plus en plus aussi par des non-Irlandais qui participent aux festivités et se réclament « irlandais pour un jour ». La Saint-Patrick est une fête qui célèbre Saint Patrick (386-493), le saint patron de l'Irlande. On raconte que Saint Patrick, venu pour christianiser l'Irlande, a, ce jour-là, expliqué la Sainte Trinité aux Irlandais avec un trèfle (devenu depuis un des symboles de l'Irlande !).

Les célébrations font généralement appel à la couleur verte et à tout ce qui appartient à la culture irlandaise: les participants portent au moins un vêtement avec du vert, si possible un trèfle accroché à leur boutonnière, assistent à des «parades», consomment des plats et des boissons irlandaises. La Saint-Patrick est maintenant célébrées un peu partout en France par les communautés celtiques, alors, **HAPPY SAINT PATRICK'S DAY !!!**